

JAN KHÜR

Artist Statement – katalog

SECURITY SYSTEM

Ve svém katalogu jsem se zaměřil na vytvoření katalogu služeb. Rozhodl jsem se fotografovat zaměstnance bezpečnostní služby, která má na starosti bezpečnost průběhu fotbalového zápasu. Fotografování samotné se uskutečnilo v prostředí ostravského stadiónu BAZALY, které je domácím stadionem fotbalového klubu FC Baník Ostrava. Ten je proslulý svou silnou fanouškovskou základnou, ale také jejich agresivitou, mezi sebou se trefně prohlašují za „chachary“. Proto mi přišla Ostrava, jako nejlepší místo, kde jsem mohl svůj záměr uskutečnit. Můj největší zájem byl hlavně o portrétování těchto „securitáků-těžkooděnců“, avšak jsem se záhy potkal s problémem, že většina z nich, se snaží udržet svou identitu v tajnosti pomocí kukel a helem. Na hřišti se scházejí hodinu před zápasem, kde dostávají echo od policie, kolik fanoušků dorazilo podpořit tým hostů a v jakém stavu (myšleno jak moc jsou opilí a agresivní) se nacházejí. Na běžné zápasy jich bývá kolem deseti, pokud se jedná o rozhodující utkání např. se Spartou, na stadionu bývá i 20 těžkooděnců. Ti mají různé funkce a fungují podobně jako policejní tým. Pět z nich jde dopředu nepokoje, vybavených helmou, štítem, tonfou a údernými rukavicemi. Dalších pět má na ruku i nohou ještě chrániče a obrané rukavice, které jsou vyrobené z tvrdého plastu a brání se tím proti úderu, který by mohl jinak způsobit těžká zranění. Během samotného zápasu je tato část „security systému“ schovaná v chodbě spojující hřiště se zázemím stadionu a vycházejí pouze v případě problému. O klidný průběh zápasu se jinak starají ostatní zaměstnanci bezpečnostní služby, kteří v případě problému pomocí vysílaček upozorní na vzniklý konflikt. Katalog je doplněný o fotografie „pomůcek“, které dopomáhají k zvládnutí situace, jako např. teleskopická tyč nebo právě úderná rukavice. Jelikož tato práce jde ruku v ruce s patriotismem a fanouškovstvím, je v katalogu také fotograficky zastoupen stadion samotný, kdy někteří ze zaměstnanců provozují tuto činnost právě proto, že mohou pomoci oblíbenému klubu a tato práce se poté stává jejich životním stylem. Poslední fotografie fanoušků v „kotli“ uzavírá tento katalog a má ilustrovat, proti čemu tito lidé stojí.